



Los Z usan el audio para escuchar y sentirse escuchados.

CULTURE

NEXT

En 2021, la generación Z escuchó música en streaming más a menudo de lo que consumió otros tipos de contenido como los vídeos, los juegos y la televisión. También compartieron más playlists de Spotify y participaron en más sesiones de escucha en grupo que cualquier otro grupo de edad, convirtiéndose así en la generación de oyentes más social de la historia.



Q1 22 Streaming

18 - 24 años: han escuchado +578.000 millones de minutos de música

25 - 34 años: han escuchado +562.000 millones de minutos de música



En la actualidad, Spotify es la plataforma de audio digital más usada en España, alcanzando un 33% de reach semanal entre usuarios mayores de 16 años.

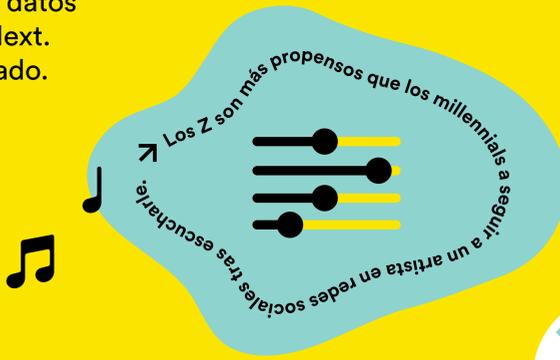
Fuente: Estudio "The Mixer", Nielsen, 2021; población española con conexión a Internet, n=2014.



La escucha media de podcasts en España entre la generación Z aumentó un 127% en Spotify entre el primer trimestre de 2022 y el año anterior.

Hemos profundizado en estos datos en el 4º volumen de Culture Next. Esto es lo que hemos encontrado.

La generación Z ha revolucionado la relación entre los creadores de audio y sus fans.



de los Z en España afirma haber buscado contenidos extra, como entrevistas y artículos para conocer mejor el proceso creativo de un creador de contenido al que siguen y admiran.



A través del audio digital, los Z encuentran nuevas formas de expresar su identidad.

Además, el audio les permite conocerse mejor:



en España afirma que el audio les permite explorar diferentes lados de su personalidad.

Los Z están reinventando la nostalgia, filtrando los recuerdos de la cultura pop a través de una mirada actual para inspirar y tener acceso a algo nuevo y propio.



de los Z



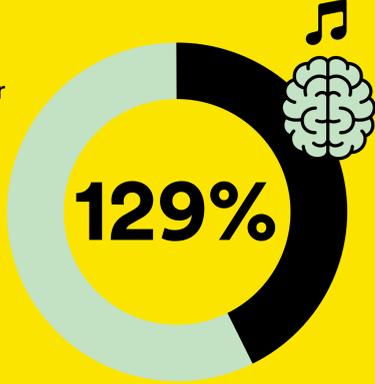
de los millennials

Los Z son más propensos que los millennials a describir su generación como "estresada".



La generación Z **recurre a los podcasts como un espacio seguro** para gestionar los asuntos más complejos de la vida.

Para los jóvenes de 18 a 25 años, los podcasts van más allá del mero entretenimiento y funcionan como entornos para el conocimiento, el aprendizaje e incluso la catarsis.



La salud mental, el género de podcast más popular entre los Z a nivel global, experimentó un gran crecimiento en España, con un aumento del 129% en el número de escuchas entre los integrantes de esta generación en el primer trimestre de 2022, en comparación con el año anterior.



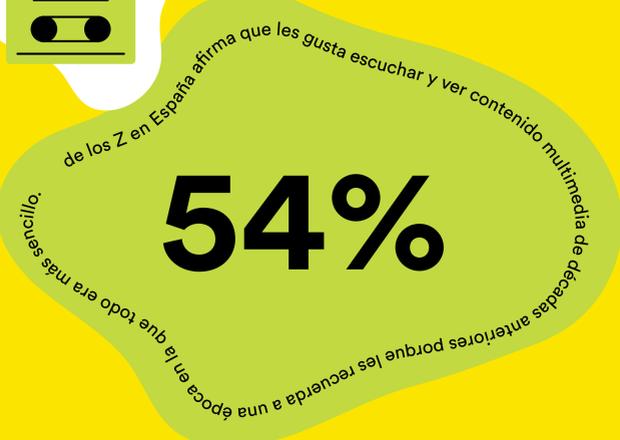
DE LA GENERACIÓN Z:



en España le gusta que las marcas traigan de vuelta estéticas del pasado.



en nuestro país le encanta que las marcas creen productos o contenido retro.



La expresión personal y la creatividad son dos aspectos fundamentales de la forma en la que los miembros de la generación Z exploran el mundo.

El audio ofrece a los Z la oportunidad de crear las historias que quieran contar sobre sí mismos.

79% DE LOS Z EN ESPAÑA CREE QUE SUS HÁBITOS DE ESCUCHA CUENTAN UNA HISTORIA SOBRE QUIÉNES SON.



de los Z en nuestro país afirma que ha aprendido algo sobre sí mismo al repasar sus hábitos de escucha.